

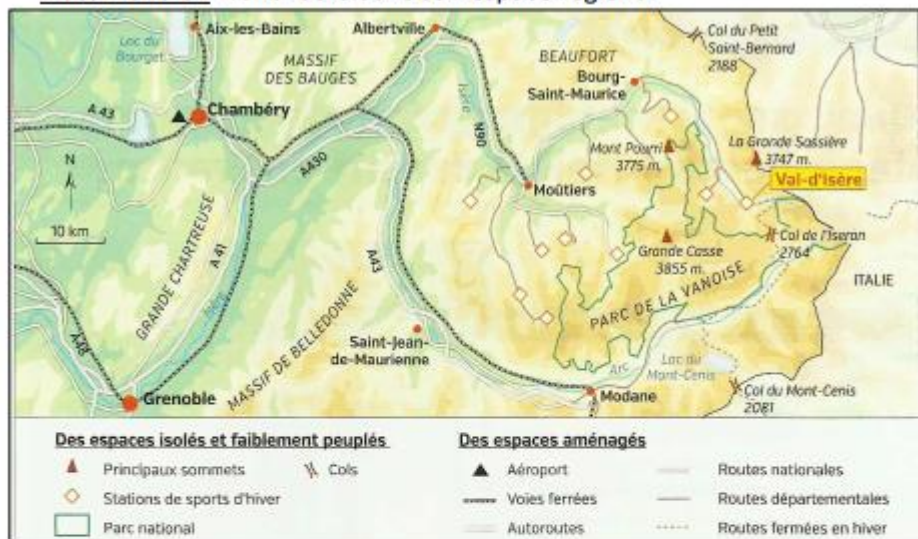
## Val-d'Isère, espaces faiblement peuplé et mis en tourisme

Vous venez d'être engagé à l'office de tourisme de Val-d'Isère. Votre première mission est de réaliser une affiche faisant la promotion des atouts et les dynamiques de cet espace de faible densité. Votre affiche devra s'adresser à tous les habitants ainsi qu'aux touristes. Format A3 (recto-verso maximum), illustrez votre travail (à l'aide d'un ou 2 documents que vous pouvez découper). Vous présenterez votre travail devant la classe.

### Document 1 : Le village de Val-d'Isère en hiver 2014



### Document 3 : Val-d'Isère dans son espace régional



### Document 4 : Pistes aménagées pour le VTT, Val-d'Isère, 2014



Utilisez aussi :  
<http://www.valdisere.com>

### Document 2 : Les atouts de Val-d'Isère

Au final d'une piste noire de 3 km de long, on débouche ; stupéfait au sommet. Freinage instinctif et temps d'arrêt, le regard rivé sur le clocher, minuscule, 1 000 mètres plus bas. Le ski est la folle passion de ce petit village savoyard, terminus hivernal de la haute Tarentaise, à 1850 mètres d'altitude, sous les neiges du col de l'Iséran : 300 kilomètres de pistes et 10 000 hectares de pentes vierges pour communiquer avec la montagne. Une vraie mine d'or blanc, inépuisable pendant cinq mois de saison.

À la fin des années 1970, l'architecture de montagne joue le fonctionnel sans souci d'esthétique. Les Jeux olympiques d'Albertville en 1992, puis les Mondiaux de ski alpin en 2009, l'ont également rhabillée de pierre et de bois. Ils ont surtout mis en valeur son joyaux : le vieux cœur serré autour du clocher.

D'après un article d'Annie Babaccia, *Le Figaro*, 14 novembre 2013

### Document 5 : Un nouvel espace pour dynamiser la vie locale

La Maison de Val est le nouvel espace multiculturel et intergénérationnel de la commune savoyarde. Ouverte à tous et toute l'année avec accès Wi-Fi gratuit, elle abrite sur deux niveaux la médiathèque, l'école de musique intercommunal, le cinéma le Splendid ; clin d'œil au film *Les Bronzés font du ski*, tourné à Val-d'Isère, mais aussi le service à la population et plusieurs associations, notamment Vie Val d'Is, chargée de l'accueil des saisonniers. Le musée Val-d'Histoire intégrera l'ensemble l'an prochain.

En les réunissant sous un même toit, la commune crée un lieu propice aux échanges et aux rencontres entre tous les acteurs socioculturels, mais également entre tous les publics de Val-d'Isère : les résidents avalins (=habitants de Val-d'Isère), les habitants de la haute Tarentaise, les touristes et les saisonniers.

D'après [www.actumontagne.com](http://www.actumontagne.com),

**Aide** : Expliquez pourquoi les gens y viennent, quels métiers ils peuvent y exercer, quel type de tourisme. Puis montrez les dynamiques créées par des initiatives locales dans ce territoire montagneux.



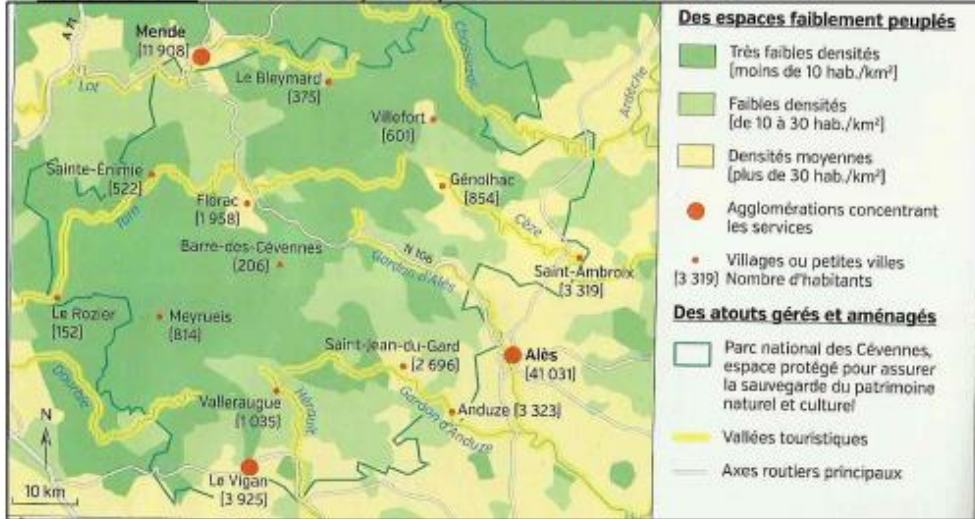




## Le développement du tourisme dans les Cévennes, un espace de faible densité

Vous êtes employé au parc national des Cévennes. Vous décidez de réaliser une affiche : « le tourisme dans les Cévennes dans les veines ». Votre dépliant devra s'adresser aux futurs touristes. Format A3. Illustrez votre travail à l'aide des documents que vous pouvez découper. Vous présenterez votre travail devant la classe.

### Document 1 : Les Cévennes, un espace de très faible densité



Document 2 : Les Cévennes, du culturel au sportifs, visite et canyoning.  
[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)

Château de Portes : Vaisseau des Cévennes

### Document 3 : Des habitants racontent...

Un **néorural** (=nouvel habitant d'origine urbaine en zone rurale) et ancien ingénieur dirige une épicerie en ligne depuis la Lozère.

«Aujourd'hui, les nouvelles technologies sont une chance pour les départements ruraux. Les anciennes générations étaient obligées de partir trouver un job à Paris, maintenant on peut rapatrier des métiers de l'informatique et de la communication et le faire dans de bonnes conditions de salaire et de qualité de vie.»

Un agriculteur à la retraite explique la prise de conscience locale de la richesse paysagère des Causses.

« Moi, étant né sur le Causse, c'est grâce aux gens de l'extérieur que j'ai découvert la beauté de mon pays. (...) Il y avait des fermes, qui n'avaient pas été habitées depuis je ne sais pas combien d'années, qui ont été reprises et tant mieux. »

Une adolescente en vacances décrit ses sensations à la vue d'un paysage.

« Quand on arrive, on est dans un monde parallèle, où tout est beau et tout va bien, on se sent bien. C'est une sensation qui est mentale et physique, c'est un lieu de libération. »

D'après le Conseil général de la Lozère et *Paysages culturels et naturel : changements de conservation* ; Muséum national d'histoire naturelle, 2011.

### Document 5 : Canoës sur le Tarn, 2015



**Aide :** Montrez les atouts des espaces, des paysages. Pour quelles raisons des touristes peuvent avoir envie d'y séjourner malgré la faible densité.